



salma
salud con alma

Transformando la Salud Crónica en LATAM.

El 50% de los Tratamientos Médicos fracasan debido a la baja adherencia

Sobre Nosotros:

Transformamos la baja adherencia a los tratamientos crónicos. Somos una startup HealthTech que mejora la adherencia de los pacientes crónicos, a la vez que ayuda a ahorrar +USD\$40B costos evitables para los sistemas de salud. Una misión: mejorar la vida de más de 150 millones de pacientes. (Colombia 12M)

El Problema:

La baja adherencia a los tratamientos médicos es una epidemia silenciosa.

Reduce la calidad de vida y crea una enorme carga financiera en los sistemas de salud. Más del 50% de los tratamientos farmacológicos fracasan debido a la falta de adherencia, lo que genera costos evitables de miles de millones al año.

Los desafíos son muchos:

- ◆ Dosis olvidadas
- ◆ Barreras para el acceso y la entrega
- ◆ Regímenes de tratamiento complejos
- ◆ Seguimiento y apoyo insuficientes

El resultado: tratamientos ineficaces, progresión de enfermedades crónicas, hospitalizaciones prevenibles y costos evitables.

Propuesta de valor:

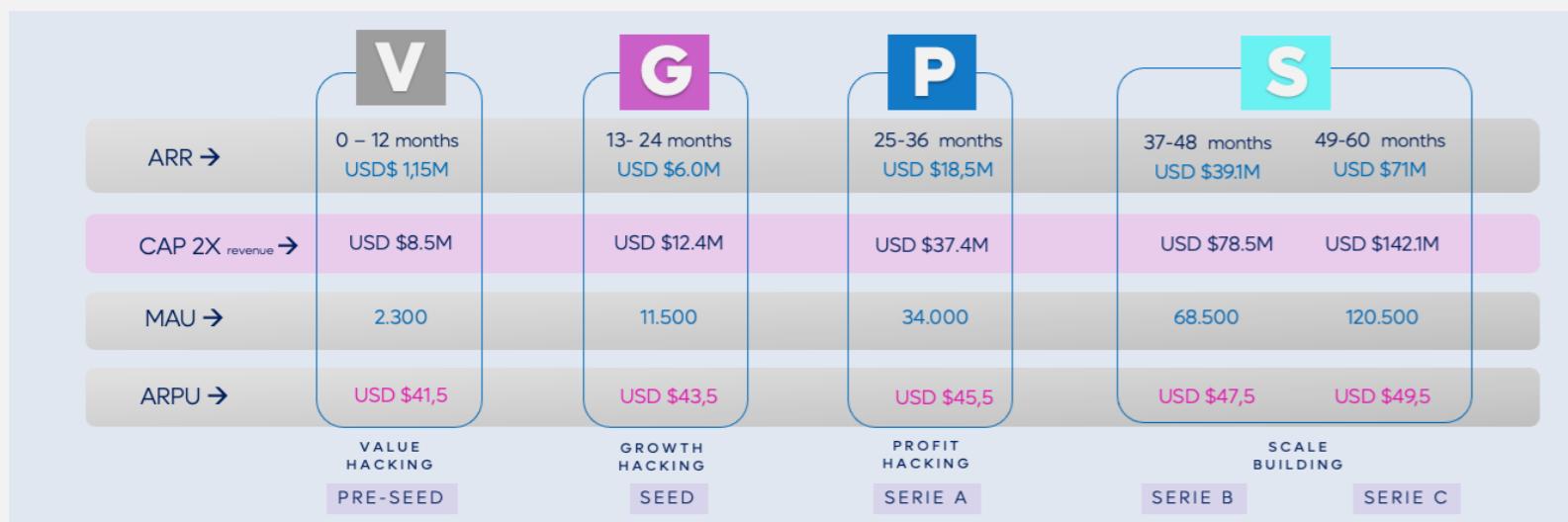
Transformando la adherencia en resultados.

Salma ofrece una solución integrada para pacientes crónicos, combinando:

- ◆ Dosificación personalizada, organizada diaria y horariamente
- ◆ Entrega a domicilio sin fricciones
- ◆ Recordatorios, monitoreo y seguimiento en tiempo real

Unit Economics:

Colombia Financial Projections from: Y1 to Y5



Leadership:



Andres Lozano
CEO - Founder
4x Founder



Alejandro Rivas
CEO - Board
3x Founder

Andres Lozano
CEO - Founder

- (+57) 321 456 9189
- andresl@salmasalud.com
- www.salmasalud.com

Estrategia Operativa.

Adherencia sin fricción, monitoreo continuo y salud conectada

SalmaFactory.

Procesamiento, Empaque seguro
→ Precisión + Cumplimiento



Organizado en sobres personalizados y empacados con dosis secuenciales SPD*
→ Claridad + Organización Diaria

SalmaBag.

Dispensador BOX 7/15/30 días
→ Fácil Uso + Autonomía.

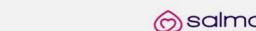


SalmaApp.

Plataforma de Salud
Configuración de:
• Cuenta
• Fechas
• Nombre Medicamentos
• Día y Hora de Tomas
• Medio de Pago
• Rx
→ Recordatorios + Adherencia

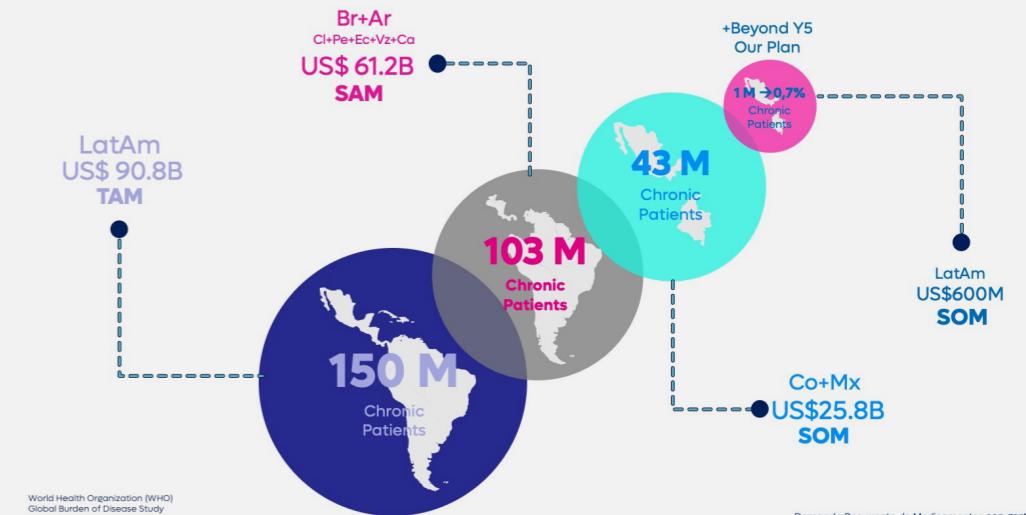


Suscripción mensual D2C + B2B + B2B2C



La Oportunidad de Mercado.

Una oportunidad de impacto masivo en un Mercado Creciente.



ASK

Pre-Seed / Pre-Revenue
CAP US\$5.0M
Pre Money

→ MVP: US\$ 500K (12 meses runway)

- First 2.300 Patients Waiting List
- SalmaFactory construction
- UI, UX → App & Platform
- Ops + Regulatory. Install Capacity
- Talent.

- SAFE Ticket USD\$50K - USD\$100K
- Convertible Note Ticket: USD\$30K-\$50K

→ Soft commitment: USD\$ 180K (36%)



El Problema Estructural y el Contexto de Mercado.

Falla Estructural → Problema Global → Solución Escalable → Impacto Masivo

Modelo de Negocio Salma → Respuesta Emergente

- Recurrente.
- Escalable y modular.
- Multicanal.
- Tecnología propia Única.
- Data-Driven.
- Mercado Enorme. Modelo Listo. Ejecución en Marcha.
- Modelo Financiero.

Demografía y Mercado → Presión Estructural

- Transición demográfica irreversible.
- Crecimiento acelerado de pacientes crónicos.
- Nueva longevidad + Silver Economy.
- Transformación del cuidado
- Muy Bajo nivel de adherencia actual.

Ventaja Estructural → Anclaje y Consolidación

- Cumplimiento regulatorio pionero.
- Alianzas estratégicas.
- Total capacidad como modelo integrador.

Impacto Financiero y Salud → Validación + Efecto

- Reduce costos evitables:
- Ahorro directo.
- Resultados clínicos medibles.
- Muy Alto LTV (LTV:CAC ratio = +100:1)



tu salud lo es todo